



Fitxa concurs d'idees empresarials

innovadores

14a Edició Dia de l'Emprenedor

2018

NOM COMERCIAL: the purple button

IDEA



Fitxa concurs d'idees empresarials

innovadores

14a Edició Dia de l'Emprenedor

2018

<p>Descripció de la idea:</p> <p>El nostre negoci consisteix en una aplicació que aconsegueixi reduir el nombre d'agressions sexuals i conductes sexistes, que hi ha actualment a la nostra societat contra les dones.</p>	<p>Elements innovadors:</p> <p>L'aplicació té com a objectiu ajudar a les dones a sentir-se més segures i poder condemnar tot tipus de conductes sexistes a través de les noves tecnologies.</p> <p>Per evitar mals usos de l'aplicació, els usuaris hauran d'accedir a l'aplicació a través del seu DNI, d'aquesta manera verificarem la seva identitat i controlarem els integrants del grup de persones que fan la ruta escollida (com després explicarem)</p>	<p>Elements de tecnologia digital 4.0. i beneficis:</p> <p>Com a beneficis trobem prevenir i poder evitar una agressió sexual al moment.</p> <p>L'ús de la tecnologia GPS per localitzar immediatament a la víctima</p> <p>La creació d'un xat comú entre els usuaris i experts en el àmbit, que permetrà als usuaris estar en contacte permanentment</p> <p>La possibilitat de dissenyar un recorregut que pugui ser compartit amb altres persones, gràcies al Google Maps.</p>
---	--	---



Fitxa concurs d'idees empresarials

innovadores

14a Edició Dia de l'Emprenedor

2018

RECURSOS		
Recursos financers: Ajudes per part del Departament de treball, afers socials i famílies de la Generalitat, així com per part de la Secretaria del Estado de Igualdad del Gobierno de España. Ajuts d'associacions feministes. En cas necessari demanarem un microcrèdit al ICO, o bé acudirem crowdfunding.	Recursos tècnics: Un local, que intentarem que sigui municipal Equips informàtics Internet, connexió a la xarxa telefònica	Recursos humans: Programadors i dissenyadors necessaris per desenvolupar l'APP Psicòlegs i advocats per atendre els dubtes dels usuaris Personal encarregat de la gestió del funcionament de la aplicació



innovadores

Fitxa concurs d'idees empresarials

14a Edició Dia de l'Emprenedor

2018

MERCAT





Fitxa concurs d'idees empresarials

innovadores

14a Edició Dia de l'Emprenedor

2018

Necessitats que satisfà:	Forma de fabricació del producte / prestació del servei:	Marca / Anagrama:
<p>Aquesta aplicació donarà seguretat i intentarà evitar les possibles agressions sexuals de forma ràpida. També aconsellarà als usuaris de l'APP respecte dels tràmits legals davant d'una denúncia, donarà suport psicològic a les víctimes,</p>	<p>Els usuaris de l'aplicació podran descarregar-la des de l'APP STORE i PLAY STORE. Aquesta aplicació es dividirà en tres grans apartats. Un primer apartat en el qual es pot demanar ajut en cas de necessitat, únicament clicant un botó. Aquest botó enviarà automàticament la localització geogràfica de la persona assetjada als altres usuaris de l'aplicació, així com al personal de l'empresa que intentarà contactar, en cas de no poder fer-ho s'avisarà a la policia. El segon apartat consistiria en un xat públic, on els usuaris poden compartir experiències i obtenir informació sobre aspectes legals, psicològics, de prevenció, Aquí contarem amb l'ajut desinteressat d'advocats i psicòlegs professionals. L'últim apartat consistirà en la possibilitat de dissenyar la teva ruta i compartir-la amb la resta d'usuaris per així evitar anar sol.</p>	<div data-bbox="1512 555 1982 1023" data-label="Image"></div> <p>El cercle morat fa referència al boto d'ajuda. Mentre que el logotip de dintre es refereix a la força de la unió contra les agressions sexuals.</p>



Fitxa concurs d'idees empresarials

innovadores

14a Edició Dia de l'Emprenedor

2018

Clients: Dones dels 12 als 60 anys.	Estratègia comercial: Cartells i tríptics disponibles als ajuntaments, punts lila, associacions de dones i joves. A través d'influencers i xarxes socials, sobretot Instagram, Facebook,...	
Consumidors En aquest cas consumidors i clients coincideixen.	Canals: Apple Store i play Store.	

PREVISIÓ ECONÒMICA

Despeses previstes: L'APP té un cost aproximat d'uns 20.000 €. El local on estarà ubicada l'entitat així com els mitjans necessaris; telèfon, internet, ... intentarem que ens ho proporcionï l'ajuntament. Les diferents persones que participen en l'aplicació; advocats, psicòlegs, personal	Ingressos previstes L'aplicació serà gratuïta per als usuaris. Els diners que rebriem dels possibles banners publicitaris per part dels advocats i psicòlegs col·laboradors, serviran per al manteniment i millora de la plataforma, així com per sufragar les despeses de la realització de l'activitat.	Justificació de la Viabilitat: Pensem que serà un servei viable, ja que disposem dels recursos tècnics i econòmics necessaris per poder fer-ho. Al ser un problema que afecta a gran part de la societat i no tenir afany de lucre, esperem la col·laboració desinteressada tant per part de les entitats públiques, com per experts en el tema, així com per persones amb influència a les xarxes socials.
---	--	--



Fitxa concurs d'idees empresarials

innovadores

14a Edició Dia de l'Emprenedor

2018

d'atenció seran personal voluntari, pel que no ens suposarà cap despesa addicional.		
---	--	--